

EVENT-REGELN

DIE TEILNAHME UND DER GEWINN SETZEN KEINEN KAUF ODER EINE ZAHLUNG VORAUS. BEI GEWINNSPIelen HÄNGEN DIE GEWINNCHANCEN VON DER GESAMTZAHL DER ERHALTENEN TEILNAHMEBERECHTIGTEN BEITRÄGE AB.

DIESES GEWINNSPIEL IST UNWIRKSAM, WO ES GESETZLICH VERBOTEN WÄRE ODER WO EINE REGISTRIERUNG, HAFTUNG ODER LOKALISIERUNG VORGESCHRIEBEN SIND.

Das Event unterliegt diesen Event-Regeln („Event-Regeln“) sowie den PUBG-Nutzungsbedingungen und der darin enthaltenen Lizenzvereinbarung („[Nutzungsbedingungen](#)“). Weitere wichtige Details, Anforderungen und Teilnahmebedingungen für das Event können auf der Seite festgelegt werden, über die diese Event-Regeln verknüpft sind (die „Event-Seite“), sowie über unsere offiziellen Kanäle in sozialen Medien wie Discord, Facebook, Instagram, YouTube, X und TikTok. Durch das Einsenden eines Beitrags zum Event stimmen Sie den Teilnahmebedingungen auf der Event-Seite, diesen Event-Regeln und den Nutzungsbedingungen zu.

1. Sponsor des Events.

Sponsor dieses Events ist KRAFTON, Inc. mit Sitz 231, Teheran-ro, Gangnam-gu, Seoul, Republik Korea 06142 („Sponsor“).

2. Einsendekriterien

Die Beiträge müssen im Einklang mit den Regeln für das Einsenden von Beiträgen eingereicht werden. Die Beiträge müssen den Community-Richtlinien und den Nutzungsbedingungen der Plattform entsprechen, die für das Einsenden des Beitrags verwendet wird. Jeder Beitrag ist mit dem Teilnehmer verbunden, der ihn eingereicht hat. Der aufgezeichnete Zeitpunkt der Einsendung richtet sich nach Datum und Zeitstempel der zugegangenen Einsendung, die in koordinierter Weltzeit (UTC) angezeigt werden. Der Sponsor kann alle Beiträge ablehnen, die nach seinem alleinigen Ermessen gegen diese Event-Regeln verstößen. Automatisierte Beiträge sind verboten und jede Verwendung automatisierter Geräte führt zur Disqualifikation.

3. Teilnahmeberechtigung der Teilnehmer. Wenn die Einsenderichtlinien die Einsendung über eine KRAFTON-ID, über ein Discord-, Steam- oder ein anderes Konto vorschreiben, muss der Teilnehmer ein registriertes Mitglied des betreffenden Kontensystems sein. Alle

weiteren Teilnahmebedingungen finden Sie in diesen Event-Regeln und den Einsenderichtlinien. Im Falle von Unklarheiten hinsichtlich eines Teilnehmers wird der berechtigte Inhaber des zugehörigen Kontos, der E-Mail-Adresse oder des Benutzernamens als Teilnehmer erachtet. „Berechtigter Inhaber“ ist die natürliche Person, der von einem Internetzugangsanbieter, Online-Dienstanbieter, Social-Media-Kanal oder einer anderen Organisation, die für die Zuweisung von Konten, E-Mail-Adressen oder Benutzernamen verantwortlich ist, ein Konto, eine E-Mail-Adresse oder ein Benutzername zugewiesen wurde. Jeder potenzielle Gewinner kann aufgefordert werden, einen Nachweis darüber zu erbringen, dass er der berechtigte Inhaber ist. Teilnehmer, die in ihrem Rechtssystem noch minderjährig sind, können mit Genehmigung ihrer Eltern oder Erziehungsberechtigten teilnehmen, sofern sie die für ihre Region empfohlene Altersfreigabe für das Spiel erreicht haben. Bei minderjährigen Gewinnern behält sich der Sponsor das Recht vor, eine Verzichtserklärung bezüglich des Preises/Freistellungserklärung und eine von einem Elternteil/Erziehungsberechtigten des Minderjährigen unterschriebene Kopie dieser Event-Regeln zu verlangen. Mitarbeiter, leitende Angestellte und Führungskräfte des Sponsors, einschließlich seiner verbundenen Unternehmen, Vertreter oder Drittunternehmen, die an der Durchführung des Events beteiligt sind, sowie deren unmittelbare Familienangehörige (Ehepartner, Eltern, Geschwister und Kinder) und Haushaltsmitglieder sind nicht teilnahmeberechtigt.

4. Event-Zeitraum. Das Event findet während des Event-Zeitraums statt, der in den Einsenderichtlinien angegeben ist. Der Computer des Sponsors ist das offizielle Zeitmessgerät für das Event. Der Sponsor kann alle Beiträge ablehnen, die nach seinem alleinigen Ermessen gegen diese Event-Regeln verstößen. Automatisierte Beiträge sind nicht zulässig.

5. Auswahl und Bekanntgabe der Gewinner

Die potenziellen Gewinner werden mithilfe der in den Einsenderichtlinien beschriebenen Methode ausgewählt. Der Sponsor benachrichtigt die Gewinner wie in den Einsenderichtlinien beschrieben. Dies kann als Benachrichtigung per Nachricht innerhalb des Spiels, Direktnachricht oder E-Mail erfolgen. Je nach Event müssen Teilnehmer mit Wohnsitz in bestimmten Ländern innerhalb eines Zeitlimits ohne fremde Hilfe eine vom Sponsor gestellte Frage zur Überprüfung ihrer mathematischen Fähigkeiten zutreffend beantworten, bevor sie als Gewinner bestätigt werden. Ein Gewinner muss auf alle vom Sponsor gesendeten Mitteilungen, in denen eine Antwort erbeten wird oder erforderlich

ist, reagieren und alle geforderten Informationen bereitstellen. Nur dann erhält er seinen Preis. Erfolgt keine Reaktion, ist der Preis verwirkt und der Teilnehmer kann nach dem Ermessen des Sponsors als Gewinner ausgeschlossen werden. Wird ein Gewinner disqualifiziert, kann der Sponsor den Preis an einen anderen gewinnenden Beitrag vergeben, ist dazu jedoch nicht verpflichtet. Der Sponsor ist nicht verantwortlich, wenn Mitteilungen oder diese Event-Regeln aus einem beliebigen Grund verspätet oder gar nicht empfangen oder verstanden werden, einschließlich wegen inaktiver Konten, damit verbundener technischer Schwierigkeiten oder des Versäumnisses des Gewinners, ein Konto angemessen im Auge zu behalten. Durch die Teilnahme am Event gestattet der Teilnehmer dem Sponsor, für Öffentlichkeits- und Werbezwecke seinen Namen, sein Foto, sein Abbild, seine Stimme, seine Meinungen, Informationen, biografischen Daten, seine Heimatstadt und das Land seines Wohnsitz zu verwenden, ohne dass eine weitere Vergütung geschuldet wird, soweit dies gesetzlich zulässig ist. Der Sponsor verlangt möglicherweise zusätzlich vom Gewinner und etwaigen anderen Personen, die in der Einsendung des Gewinners genannt sind, dass diese eine Erklärung über ihre Berechtigung, eine Haftungsfreistellung und/oder eine Freigabeerklärung unterzeichnen.

6. Preis(e)

Die Preise, die für das Event vergeben werden können, werden in den Einsenderichtlinien angegeben. Die Preise werden vergeben, wie in den Einsenderichtlinien beschrieben. Die Vergabe unterliegt einer Verifizierung der Gewinner durch den Sponsor. Sofern in den Einsenderichtlinien nicht anderweitig festgelegt, erhalten die Gewinner ihre jeweiligen Preise über die in den Einsenderichtlinien angegebene Methode. Dies kann als Übermittlung innerhalb des Spiels (z. B. über das Benachrichtigungssystem des Spiels) oder über deren registrierte E-Mail-Adresse erfolgen. Die Preise unterliegen den Bedingungen desjenigen, der sie vergibt. Ersatz, Abtretung, Rückgabe oder Übertragung der Preise sind nicht zulässig, außer wenn der Sponsor dies so festlegt. Der Sponsor hat das Recht, einen Preis nach seinem alleinigen Ermessen durch einen anderen mit vergleichbarem oder höherem Wert zu ersetzen. STEUERN UND SONSTIGE KOSTEN, DIE MIT DER ANNAHME UND NUTZUNG DES PREISES IN VERBINDUNG STEHEN, SOFERN ZUTREFFEND UND GESETZLICH VORGESCHRIEBEN, SIND ALLEIN VOM GEWINNER ZU TRAGEN.

Preise, die nicht zugestellt werden können oder anderweitig (wie jeweils zutreffend) nach Ablauf einer Frist von 15 (fünfzehn) Tagen nach Übermittlung der Gewinnbenachrichtigung nicht in Anspruch genommen werden, verfallen. Preise sind nicht übertragbar. Die Teilnehmer sind nicht berechtigt, einen Ersatz oder Austausch der Preise (einschließlich gegen Geld) zu verlangen. Lediglich der Sponsor behält sich das Recht vor, einen Preis

durch einen anderen Preis zu ersetzen. Sofern in den Einsenderichtlinien nicht anderweitig festgelegt, wird pro Person und Event lediglich ein Preis vergeben. Alle Preise werden im vorliegenden Zustand („WIE BESEHEN“) und ohne GEWÄHRLEISTUNG IRGENDEINER ART, weder ausdrücklich noch stillschweigend, bereitgestellt. Dies umfasst auch, ohne darauf beschränkt zu sein, die stillschweigenden Zusicherungen der Marktgängigkeit oder Eignung für einen bestimmten Zweck.

7. Teilnahmebedingungen

Durch die Einsendung eines Beitrags zum Event verpflichten Sie sich, sich an diese Event-Regeln und alle Entscheidungen zu halten, die der Sponsor oder seine Beauftragten nach deren alleinigem Ermessen in Bezug auf das Event treffen. Der Sponsor behält sich das Recht vor, Teilnehmer oder Gewinner, die nach dem begründeten Verdacht des Sponsors die Website des Sponsors oder das Teilnahmeverfahren manipuliert, absichtlich mehr als die zulässigen Beiträge eingereicht, gegen diese Event-Regeln oder die Nutzungsbedingungen verstößen oder sich unsportlich oder störend verhalten haben, zu disqualifizieren und im vollen gesetzlich zulässigen Umfang strafrechtlich zu verfolgen. Cheating (Betrügen) und das Hintergehen des Event-Systems sind streng verboten und führen zur vollständigen Disqualifikation Ihres Beitrags, Ihrer Disqualifikation für zukünftige Werbeaktionen sowie, beim Eintreten von Schäden, zu rechtlichen Schritten im vollsten gesetzlich zulässigen Umfang.

8. Geistiges Eigentum. Das Eigentum an bereits vorhandenem geistigen Eigentum des Teilnehmers verbleibt bei dem Teilnehmer. Dies gilt jedoch vorbehaltlich der Rechte des Sponsors zu Nachdruck, Anzeige, Vervielfältigung, Aufführung, Nutzung und Ausstellung des Beitrags zum Zweck der Verwaltung und Bewerbung des Events sowie für seine Marketing- und Werbezwecke. Durch die Teilnahme an dem Event gewährt jeder Teilnehmer dem Sponsor eine nicht-exklusive, weltweite, voll bezahlte, gebührenfreie, unbefristete, übertragbare Lizenz mit dem Recht, Unterlizenzen zu vergeben, den Beitrag und die Materialien und Informationen, die im Rahmen und in Verbindung mit dem Event oder der Verwendung oder dem Erhalt des Preises eingesendet werden, für beliebige Zwecke in jedem Medium nachzudrucken, auszustellen, zu reproduzieren, vorzuführen, zu verwenden, zu modifizieren, neu zu gestalten und auszustellen (einschließlich des Rechts, abgeleitete Werke daraus herzustellen). Jeder Teilnehmer garantiert hiermit, dass die von ihm übermittelten Einsendungen und sonstigen Materialien und Informationen ein von ihm erstelltes Original sind und nicht gegen Urheberrechte, Marken, Datenschutzrechte,

Persönlichkeitsrechte, Urheberpersönlichkeitsrechte oder sonstige geistige Eigentumsrechte oder andere Rechte einer natürlichen oder juristischen Person verstoßen und keine Regeln oder Vorschriften verletzen. Wenn die Einsendung oder die Informationen oder Materialien, die vom Teilnehmer bereitgestellt werden, Materialien oder Elemente enthalten, die nicht Eigentum des Teilnehmers sind bzw. Rechten Dritter unterliegen, sichert der Teilnehmer zu, dass er vor Übermittlung der Einsendung und der Informationen oder Materialien alle Freigaben und Zustimmungen eingeholt hat, die für die Nutzung und Verwertung der Einsendung bzw. der Informationen und Materialien ohne zusätzliche Vergütung durch den Sponsor in der in den Event-Regeln festgelegten Weise erforderlich sind.

Jeder Teilnehmer gibt hinsichtlich aller Einsendungen und anderer Materialien und Informationen, die er im Zusammenhang mit der Teilnahme an der Veranstaltung zur Verfügung stellt („Teilnehmerinhalte“), die folgenden Garantien und Zusicherungen: (a) Außer was das geistige Eigentum des Sponsors betrifft, besitzt der Teilnehmer alle Rechte an den Teilnehmerinhalten, und alle Teilnehmerinhalte sind Originalwerke des Teilnehmers; (b) die Teilnehmerinhalte verletzen nicht die Urheberrechte, Marken oder sonstigen Eigentumsrechte einer anderen natürlichen oder juristischen Person; (c) die Teilnehmerinhalte verstößen gegen keine Regeln oder Vorschriften; und (d) die Teilnehmerinhalte enthalten keine Informationen, die vom Teilnehmer oder von Dritten als vertraulich erachtet werden. Der Teilnehmer stimmt zu, dass der Sponsor berechtigt ist, die Eigentumsrechte und Originalität aller Beiträge zu überprüfen. Dem Teilnehmer ist bewusst und er erkennt an, dass dann, wenn ein Beitrag als gewinnender Beitrag ausgewählt wird, jedoch sein Eigentum und seine Rechte daran sowie die Originalität des Beitrags nicht zur Zufriedenheit des Sponsors verifiziert werden können oder er aus anderen Gründen nicht teilnahme-/gewinnberechtigt ist, der Sponsor berechtigt ist, einen alternativen Gewinner auszuwählen. Soweit nicht gesetzlich verboten, verzichten die Teilnehmer auf alle Vorteile aus Urheberpersönlichkeitsrechten oder ähnlichen Rechten in einem beliebigen Land an Teilnehmerinhalten. Diese Event-Regeln gewähren keine Lizenz, Erlaubnis oder anderen Rechte zur Nutzung der Inhalte oder der Spielinhalte oder anderer geistiger Eigentumsrechte des Sponsors für andere Zwecke als den alleinigen und eingeschränkten Zweck der Teilnahme an dem Event.

9. Haftungsausschluss, Freigabe und Haftungsbeschränkung. DER SPONSOR GIBT IN BEZUG AUF JEGLICHEN PREIS ODER IHRE TEILNAHME AN DEM EVENT KEINERLEI ZUSICHERUNGEN ODER GARANTIEN JEGLICHER ART, WEDER AUSDRÜCKLICH NOCH STILLSCHWEIGEND. DURCH DIE TEILNAHME AN DEN EVENTS ODER DEN EMPFANG EINES PREISES VERPFLICHTET SICH DER TEILNEHMER, DEN SPONSOR UND SEINE

TOCHTERGESELLSCHAFTEN, VERBUNDENEN UNTERNEHMEN, LIEFERANTEN, VERTRIEBSHÄNDLER, WERBE-/EVENTAGENTUREN UND DIE UNTERNEHMEN, DIE ANBIETER DER EVENT-PLATTFORM, DIE ANBIETER DER PREISE SOWIE JEDE VON DEREN JEWELIGEN MUTTERGESELLSCHAFTEN UND DEREN LEITENDE ANGESTELLTE, DIREKTOREN, MITARBEITER UND VERTRETER (ZUSAMMENFASSEND „DIE VON DER HAFTUNG FREIZUSTELLENDEN PARTEIEN“) IN BEZUG AUF UND GEGEN ALLE ANSPRÜCHE ODER KLAGEGRÜNDE, EINSCHLIESSLICH AUS PERSONENSCHÄDEN, TOD ODER SCHÄDEN AN ODER VERLUSTE VON EIGENTUM, SCHAD- UND KLAGLOS ZU STELLEN, DIE AUS DER TEILNAHME AN EINEM EVENT ODER DEM EMPFANG EINES PREISES ODER DESSEN NUTZUNG ODER MISSBRAUCH RESULTIEREN. DIE VON DER HAFTUNG FREIZUSTELLENDEN PARTEIEN HAFTEN NICHT FÜR: (1) FEHLERHAFFE ODER UNZUTREFFENDE INFORMATIONEN, OB DURCH DEN TEILNEHMER, DRUCKFEHLER ODER DURCH GERÄTE ODER PROGRAMMIERUNGEN VERURSACHT, DIE MIT EINEM EVENT IN VERBINDUNG STEHEN ODER FÜR EIN EVENT VERWENDET WERDEN; (2) TECHNISCHE FEHLER JEGLICHER ART, INSbesondere FEHLFUNKTIONEN, UNTERBRECHUNGEN ODER VERBINDUNGSABBRÜCHE IN TELEFONLEITUNGEN ODER NETZWERKHARDWARE ODER - SOFTWARE; (3) UNBEFUGTE MENSCHLICHE EINGRIFFE IN EINEN TEIL DES TEILNAHMEVERFAHRENS ODER DES JEWELIGEN EVENTS; (4) TECHNISCHE ODER MENSCHLICHE FEHLER, DIE BEI DER VERWALTUNG DES JEWELIGEN EVENTS ODER DER BEARBEITUNG VON EINSENDUNGEN AUFTRETEN KÖNNEN; ODER (5) VERLETZUNGEN ODER SCHÄDEN AN PERSONEN, DATEN ODER EIGENTUM, DIE DIREKT ODER INDIREKT, GANZ ODER TEILWEISE, DURCH DIE TEILNAHME DES TEILNEHMERS AN DEM/DEN EVENT(S) ODER DEN EMPFANG EINES PREISES ODER DESSEN NUTZUNG ODER MISSBRAUCH VERURSACHT WORDEN SEIN KÖNNEN.

Wenn sich herausstellt, dass der Beitrag eines Teilnehmers, aus welchem Grund auch immer, fälschlicherweise gelöscht wurde, verloren ging oder anderweitig zerstört oder beschädigt wurde, besteht das einzige Rechtsmittel des Teilnehmers darin, einen anderen Beitrag für das betreffende Event einzusenden. Sollte die Einsendung eines weiteren Beitrags nicht möglich sein, weil das betreffende Event inzwischen ganz oder teilweise beendet wurde, kann der Sponsor nach eigenem Ermessen entscheiden, eine Auswahl unter allen teilnahmeberechtigten Einsendungen zu treffen, die bis zum Datum der Einstellung für einen oder alle der hier angebotenen Preise eingegangen sind. Wenn der Sponsor durch ein Ereignis, das außerhalb seiner Kontrolle liegt, daran gehindert wird, ein Event wie hierin vorgesehen fortzusetzen, etwa aufgrund von Bränden, Überschwemmungen, Erdbeben, Explosionen, Arbeitskämpfen oder Streiks, Naturkatastrophen oder Handlungen von Staatsfeinden, Gesetzen, Vorschriften oder Verordnungen auf Bundes-, Landes- oder

Kommunalebene oder anderen Gründen, die nicht in angemessener Weise unter der Kontrolle des Sponsors liegen (jeweils ein Ereignis „höherer Gewalt“), hat er das Recht, das Event anzupassen, auszusetzen oder zu beenden. Die Ungültigkeit oder Undurchsetzbarkeit einer Bestimmung dieser Regeln berührt nicht die Gültigkeit oder Durchsetzbarkeit der übrigen Bestimmungen.

10. Geltendes Recht und Gerichtsstand. Die Teilnehmer stimmen zu, an diese Event-Regeln und die Entscheidungen des Sponsors gebunden zu sein, die in jeder Hinsicht endgültig und bindend sind. Soweit nach geltendem Recht zulässig, unterliegen diese Event-Regeln und das Event dem Recht der Republik Korea. Alle Streitigkeiten, die sich aus oder in Verbindung mit dieser Vereinbarung ergeben, sind durch ein Schiedsverfahren endgültig beizulegen, das vom Korean Commercial Arbitration Board („KCAB“ - koreanisches Gremium für kommerzielle Schiedsverfahren) durchgeführt wird. Dieses Verfahren unterliegt den Internationalen Schiedsregeln des Korean Commercial Arbitration Board. Das Schiedsverfahren ist auf individueller Basis durchzuführen. Jegliche Formen von Sammelklagen sind untersagt. Das Verfahren wird vor einem Einzelschiedsrichter geführt. Der Sitz oder der Gerichtsstand des Schiedsverfahrens ist Seoul, Republik Korea. Das Schiedsverfahren ist in englischer Sprache durchzuführen. Die Rechtsmittel sind für alle Ansprüche auf den Ersatz der tatsächlich eingetretenen Schäden begrenzt. In keinem Fall ist eine Partei berechtigt, Schadensersatz mit Strafcharakter, Folge- oder Nebenschäden geltend zu machen. Dies umfasst auch Anwaltsgebühren oder andere damit verbundene Kosten für die Geltendmachung eines Anspruchs. Weiter ist keine Partei berechtigt, diese Vereinbarung zu widerrufen oder Unterlassungsverfügungen oder andere einstweilige Verfügungen zu beantragen.

11. Personenbezogene Daten. Die Teilnehmer müssen während des Events möglicherweise personenbezogene Daten angeben wie ihren Benutzernamen, ihre E-Mail-Adresse, ihre KRAFTON-ID, ihre Steam-Kontoinformationen, ihren Namen im Spiel und/oder ihren Benutzernamen in den sozialen Medien. Diese Informationen werden verwendet, um das Event zu bewerben und zu verwalten, um die Gewinner zu kontaktieren, um die Preise zu vergeben und anderweitig wie in der unter <https://krafton.com/privacy-policy/> verfügbaren Datenschutzrichtlinie des Sponsors dargelegt. Ohne die Rechte des Sponsors im Rahmen seiner hier abrufbaren Datenschutzrichtlinien in Bezug auf die Verwendung von personenbezogenen Daten einzuschränken, stimmen die Teilnehmer durch ihre Teilnahme an einem der beiden Events der Erhebung, Verwendung und Verarbeitung ihrer

personenbezogenen Daten in der in diesen Event-Regeln und der oben genannten Datenschutzrichtlinie dargelegten Weise sowie der weiteren Verarbeitung von personenbezogenen Daten zu, die dem Sponsor während der Teilnahme eines Teilnehmers an dem Event freiwillig zur Verfügung gestellt werden.

12. Sprachen. Diese Event-Regeln können in mehreren Sprachen erstellt werden. Im Falle einer Streitigkeit über die Bedingungen in verschiedenen Sprachversionen hat die englische Version Vorrang.

13. Keine Verbindung zu Social-Media-Kanälen. Der Event wird in keiner Weise von einem der im Zusammenhang damit verwendeten Social-Media-Kanäle gesponsert, unterstützt oder betreut oder steht anderweitig mit diesen in Verbindung.

14. Vorbehalt von Rechten. Der Sponsor behält sich das Recht vor, das Event abzubrechen, zu ändern oder auszusetzen, wenn es zu Fällen von Betrug kommt oder andere Umstände vorliegen, die sich auf Fairness oder Integrität des Events auswirken. Der Vorbehalt dieses Rechts erfolgt unabhängig davon, ob die betreffenden Umstände auf menschlichem Fehlverhalten oder technischem Versagen beruhen. Lässt sich keine Lösung finden, um die Integrität des Events wiederherzustellen, behalten wir uns das Recht vor, die Gewinner aus allen gültigen Beiträgen auszuwählen, die vor Eintritt des Abbruchs, der Änderung oder der Aussetzung des betroffenen oder aller Events eingereicht wurden.

15. Sonstiges. Im Falle eines Widerspruchs zwischen diesen Event-Regeln und den Einsenderichtlinien haben die Einsenderichtlinien Vorrang, allerdings nur in dem Ausmaß, in dem dieser Widerspruch besteht. Der Sponsor behält sich das Recht vor, diese Event-Regeln jederzeit nach seinem alleinigen Ermessen zu ändern und das Event oder die Teilnahme eines Teilnehmers an dem Event auszusetzen oder zu beenden, wenn Computerviren, Fehler, unbefugte menschliche Eingriffe oder andere Ursachen außerhalb der Kontrolle des Sponsors sich auf die Verwaltung, die Sicherheit oder den vorgesehenen Ablauf des Events auswirken oder der Sponsor aus anderen Gründen (nach seinem Ermessen feststellt, dass er) nicht mehr in der Lage ist, das Event wie geplant durchzuführen. Teilnehmer, die gegen diese Event-Regeln verstößen, den Betrieb des Events manipulieren oder ein Verhalten an den Tag legen, das dem Sponsor, dem Event oder einem anderen Teilnehmer (nach einer im alleinigen Ermessen des Sponsors getroffenen Feststellung) gegenüber nachteilig oder unfair ist, werden von der Teilnahme an dem Event disqualifiziert.

Der Sponsor behält sich das Recht vor, Personen auszuschließen, deren Teilnahmeberechtigung fraglich ist oder die disqualifiziert wurden oder aus anderen Gründen nicht zur Teilnahme am Event berechtigt sind. ALLE ENTSCHEIDUNGEN DES SPONSORS SIND ENDGÜLTIG. NEHMEN SIE BITTE NICHT AN DEM EVENT TEIL, WENN SIE DEN BEDINGUNGEN UND BESTIMMUNGEN DIESER EVENT-REGELN NICHT ZUSTIMMEN.

16. Liste der Gewinner. Soweit zutreffend und gesetzlich vorgeschrieben, können Sie eine Liste der Gewinner anfordern. Senden Sie dazu bitte ein entsprechendes Verlangen, in dem Sie den Namen des Events nennen, zusammen mit einem an Sie selbst adressierten, frankierten Rückumschlag an KRAFTON Legal Department (Rechtsabteilung), 231, Teheran-ro, Gangnam-gu, Seoul, Republik Korea 06142. Dieses Schreiben muss innerhalb einer Frist von 6 Wochen nach Ablauf des Event-Zeitraums für das jeweilige Event mit einem Poststempel versehen worden sein.

Bei Feedback oder Fragen zu diesen Event-Regeln, den Events, den Gewinnern oder den Preisen können Sie den Sponsor über das PUBG Help Center (support.pubg.com) kontaktieren.