

REGOLAMENTO DELL'EVENTO

PER PARTECIPARE O VINCERE NON È NECESSARIO ALCUN ACQUISTO O PAGAMENTO. PER I GIOCHI A PREMI, LE PROBABILITÀ DI VINCERE DIPENDONO DAL NUMERO TOTALE DI CANDIDATURE AMMISSIBILI RICEVUTE. NULLO LADDOVE NON AMMESSO O LADDOVE SIANO RICHIESTI LA REGISTRAZIONE, UN CONTRATTO DI GARANZIA O LA LOCALIZZAZIONE.

L'Evento è disciplinato dal presente regolamento dell'evento (il "Regolamento dell'evento") e dai Termini di servizio e dall'Accordo di licenza di PUBG (["Termini di servizio"](#)). Altri dettagli importanti, requisiti e condizioni di partecipazione all'Evento possono essere riportati nella pagina collegata al presente Regolamento dell'evento (la "Pagina dell'Evento") e nei nostri canali ufficiali dei social media, come Discord, Facebook, Instagram, YouTube, X e TikTok. Inviando una candidatura all'Evento, il concorrente accetta i Termini e le condizioni di partecipazione riportati nella Pagina dell'Evento, nel presente Regolamento dell'evento e nei Termini di servizio.

1. Sponsor dell'Evento.

Lo sponsor di questo Evento è KRAFTON Inc., con sede legale presso 231, Teheran-ro, Gangnam-gu, Seoul, Repubblica di Corea 06142 (lo "Sponsor").

2. Criteri per la candidatura.

Le candidature devono essere presentate secondo le specifiche stabilite nelle Linee guida per la candidatura. Le candidature devono rispettare le linee guida della community e i termini di servizio della piattaforma utilizzata per l'iscrizione all'Evento. Ogni candidatura è associata al concorrente che l'ha presentata. L'orario d'iscrizione registrato delle candidature coinciderà con la data e la marca temporale della candidatura ricevuta, indicati secondo il fuso orario UTC. Lo Sponsor potrà rifiutare qualsiasi candidatura che, secondo quanto stabilito dallo Sponsor stesso, a propria esclusiva discrezione, risulti essere in violazione del presente Regolamento dell'evento. Le candidature create in automatico sono vietate e qualsiasi utilizzo di dispositivi automatizzati sarà motivo di squalifica.

3. Ammissibilità dei concorrenti. Se le Linee guida per la candidatura richiedono l'invio tramite un ID KRAFTON, Discord, Steam o un altro account, il concorrente deve essere un membro registrato di tale sistema di account. Eventuali ulteriori requisiti di ammissibilità

sono riportati nel presente Regolamento dell'evento e nelle Linee guida per la candidatura. In caso di controversia in merito a qualsiasi concorrente, il titolare autorizzato dell'account, dell'indirizzo e-mail o del nome utente associato sarà considerato l'effettivo concorrente. Per "titolare autorizzato" si intende la persona fisica a cui è stato assegnato un account, un indirizzo e-mail o un nome utente da un provider di accesso a Internet, un fornitore di servizi online, un canale di social media o un'altra organizzazione responsabile dell'assegnazione di account, indirizzi e-mail o nomi utente. A ciascun potenziale vincitore potrebbe essere richiesto di dimostrare di essere il titolare autorizzato. I concorrenti minorenni nella loro giurisdizione possono partecipare con il consenso dei genitori e nella misura in cui rientrano nell'età consigliata per il gioco della loro rispettiva regione. Se il vincitore è minorenne, lo Sponsor si riserva il diritto di richiedere rinunce/liberatorie per i premi e una copia del presente Regolamento dell'evento firmata dal genitore/tutore del minorenne. I dipendenti, gli amministratori e i funzionari dello Sponsor, ivi comprese le rispettive società affiliate, gli agenti o i soggetti terzi coinvolti nell'amministrazione dell'Evento, nonché i familiari stretti (coniuge, genitori, fratelli o sorelle e figli) e i membri della famiglia di ciascun dipendente non possono partecipare.

4. Periodo di svolgimento dell'Evento. L'Evento si svolgerà durante il Periodo di svolgimento dell'Evento specificato nelle Linee guida per la candidatura. Il computer dello Sponsor è il dispositivo di cronometraggio ufficiale dell'Evento. Lo Sponsor potrà rifiutare qualsiasi candidatura che, secondo quanto stabilito dallo Sponsor stesso, a propria esclusiva discrezione, risulti essere in violazione del presente Regolamento dell'evento. Le candidature automatizzate sono vietate.

5. Selezione e notifica dei vincitori.

Il potenziale vincitore o i potenziali vincitori saranno selezionati tramite il metodo specificato nelle Linee guida per la candidatura. Lo Sponsor avviserà i vincitori come specificato nelle Linee guida per la candidatura, tramite messaggio nel gioco, messaggio diretto o e-mail. A seconda dell'Evento, i concorrenti residenti in determinate giurisdizioni dovranno rispondere correttamente, senza alcun aiuto, a una domanda di verifica delle abilità matematiche a tempo limitato somministrata dallo Sponsor prima di ricevere conferma di essere vincitori. Un vincitore dovrà rispondere a tutte le comunicazioni inviate dallo Sponsor, laddove una risposta sia richiesta e necessaria, e fornire tutte le informazioni richieste per ricevere il premio. La mancata risposta comporterà la decadenza del premio e, a discrezione dello Sponsor, la squalifica del vincitore. Se un vincitore viene squalificato,

lo Sponsor potrebbe, ma non è obbligato in tal senso, assegnare il premio a un altro vincitore. Lo Sponsor declina ogni responsabilità in caso di ritardo, mancata ricezione o mancata comprensione delle comunicazioni o del presente Regolamento dell'evento per qualsiasi motivo, ivi compresi eventuali account inattivi, difficoltà tecniche o il mancato regolare monitoraggio di un account da parte del vincitore. Partecipando all'Evento, ciascun concorrente consente allo Sponsor di utilizzare il proprio nome, la foto, l'immagine, la voce, le opinioni, i dati, le informazioni biografiche, la città natale e la giurisdizione di residenza dello stesso per finalità pubblicitarie e promozionali, senza ulteriore compenso, ove consentito dalla legge. Lo Sponsor potrebbe inoltre richiedere al vincitore e a qualsiasi altro soggetto che dovesse comparire nella candidatura del vincitore di firmare una dichiarazione di idoneità, una liberatoria da responsabilità e una liberatoria per la pubblicità.

6. Premio/i.

Il premio o i premi in palio per l'Evento sono indicati nelle Linee guida per la candidatura. Il premio o i premi saranno erogati come stabilito nelle Linee guida per la candidatura, previa verifica del vincitore o dei vincitori da parte dello Sponsor. Salvo quanto diversamente specificato nelle Linee guida per la candidatura, al vincitore / ai vincitori verrà inviato il/i rispettivo/i premio/i con il metodo indicato nelle Linee guida per la candidatura, ovvero con l'invio all'interno del gioco (ad esempio tramite la posta di gioco) o tramite l'indirizzo e-mail registrato. Il premio o i premi saranno soggetti alle condizioni dell'entità emittente. Non è consentito sostituire, cedere, restituire o trasferire in alcun modo il/i premio/i, tranne che da parte dello Sponsor, che ha il diritto e l'esclusiva discrezione di sostituire un premio con un altro di valore analogo o superiore. LE IMPOSTE E TUTTI GLI ALTRI EVENTUALI ONERI CORRELATI ALL'ACCETTAZIONE E ALL'USO DEL PREMIO, OVE APPLICABILI E PREVISTI DALLA LEGGE, SONO ESCLUSIVAMENTE A CARICO DEL VINCITORE. Il/I premio/i rispedito/i al mittente perché non recapitabile/i o comunque non reclamato/i entro quindici (15) giorni dalla consegna della notifica andrà/andranno perso/i. Il/I premio/i non è/sono cedibile/i. Non sarà consentito effettuare sostituzioni o scambi (neanche in denaro) dei premi, fermo restando che lo Sponsor si riserva il diritto di sostituire un premio con un altro. Salvo quanto diversamente specificato nelle Linee guida per la candidatura, è previsto un solo premio a persona per ciascun Evento. Tutti i premi vengono forniti "COSÌ COME SONO" e SENZA GARANZIA DI ALCUN TIPO, espressa o implicita (ivi compresa, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, qualsiasi garanzia implicita di commerciabilità o idoneità a uno scopo particolare).

7. Condizioni di partecipazione.

Presentando la propria candidatura all'Evento, il concorrente accetta di attenersi al presente Regolamento dell'evento e a qualsiasi decisione dello Sponsor in merito al presente Evento, che lo Sponsor o i suoi incaricati potranno prendere a loro esclusiva discrezione. Lo Sponsor si riserva il diritto di squalificare e perseguire nella misura massima consentita dalla legge qualsiasi partecipante o vincitore che, secondo il ragionevole sospetto dello Sponsor, manometta il sito dello Sponsor o il processo di candidatura, invii intenzionalmente più candidature di quelle consentite, violi il presente Regolamento dell'evento o i Termini di servizio, oppure adotti un comportamento antisportivo o dannoso. Qualsiasi eventuale truffa o frode ai danni dell'Evento è severamente vietata e comporterà la totale squalifica del concorrente, l'esclusione da promozioni future e l'avvio di un procedimento legale per i danni causati dal concorrente nella misura massima consentita dalla legge.

8. Proprietà intellettuale. La titolarità della proprietà intellettuale pre-esistente del concorrente rimane di proprietà di quest'ultimo, fermo restando il diritto dello Sponsor di ristampare, visualizzare, riprodurre, eseguire, utilizzare ed esporre l'opera ai fini della gestione e della promozione dell'Evento e per gli scopi pubblicitari e di marketing dello Sponsor. Partecipando all'Evento, ogni concorrente concede allo Sponsor una licenza non esclusiva, mondiale, interamente pagata, esente da royalty, perpetua, trasferibile, con il diritto di concedere in sublicenza, ristampare, visualizzare, riprodurre, eseguire, utilizzare, modificare, rifare ed esibire (compreso il diritto di realizzare opere derivate da) l'opera, i materiali e le informazioni presentate in relazione all'Evento o l'uso o la ricezione del premio per qualsiasi scopo e con qualsiasi mezzo. Ciascun partecipante garantisce che tutte le opere e gli altri materiali e le informazioni forniti dallo stesso per l'Evento sono opere originali del partecipante stesso e non violano o infrangono i diritti d'autore, i marchi commerciali, i diritti di privacy e di pubblicità, i diritti morali o altri diritti di proprietà intellettuale o di altro genere di alcuna persona o entità, e non contravvengono ad alcuna norma o regolamento. Laddove l'opera o le informazioni o i materiali forniti dal concorrente comprendano contenuti o elementi che non sono di sua proprietà e/o sono soggetti a diritti di terzi, il concorrente dovrà dimostrare di aver ottenuto, prima dell'invio dell'opera e delle informazioni o dei materiali, tutte le liberatorie e i consensi necessari per consentire l'uso e lo sfruttamento dell'opera, delle informazioni e dei materiali da parte dello Sponsor, secondo le modalità stabilite nel presente Regolamento dell'evento, senza alcun compenso aggiuntivo.

Ciascun concorrente garantisce e dichiara quanto segue per qualsiasi candidatura, altri

materiali e informazioni forniti dal concorrente in relazione alla partecipazione all'Evento ("Contenuto del concorrente"): (a) ad eccezione della proprietà intellettuale dello Sponsor, il concorrente possiede tutti i diritti sul Contenuto del concorrente e tutti i Contenuti del concorrente costituiscono opere originali di proprietà dello stesso; (b) il Contenuto del concorrente non viola o infrange i diritti d'autore, i marchi o altri diritti di proprietà di qualsiasi altra persona o entità; (c) il Contenuto del concorrente non viola alcuna norma o regolamento; e (d) il Contenuto del concorrente non contiene informazioni considerate riservate dal concorrente o da qualsiasi altra terza parte. Il concorrente accetta che lo Sponsor abbia il diritto di verificare la proprietà e l'originalità di tutte le opere presentate per la candidatura. Il concorrente comprende e accetta che, nel caso in cui un'opera sia scelta come vincitrice e la proprietà e i diritti del concorrente e l'originalità dell'opera non possano essere verificati in modo soddisfacente per lo Sponsor o la stessa risulti essere altrimenti inammissibile, lo Sponsor potrà selezionare un'opera alternativa come vincitrice. Fatta eccezione per quanto proibito dalla legge, i concorrenti rinunciano al beneficio di qualsiasi "diritto morale" o "droit moral" o a diritti simili in qualsiasi Paese nei confronti di ogni loro contenuto. A parte il solo e limitato scopo di partecipazione all'Evento, il presente Regolamento dell'evento non concede alcuna licenza, autorizzazione o diritto a utilizzare i contenuti dello Sponsor, i contenuti di gioco o qualsiasi proprietà intellettuale dello Sponsor per qualsiasi altro scopo.

9. Esclusione di responsabilità, esonero e limite di responsabilità. LO SPONSOR NON FORNISCE ALCUNA DICHIARAZIONE O GARANZIA DI ALCUN TIPO, ESPRESSA O IMPLICITA, RIGUARDO A QUALSIASI PREMIO O PARTECIPAZIONE ALL'EVENTO DA PARTE DEL CONCORRENTE. ATTRAVERSO LA PARTECIPAZIONE A UN EVENTO O LA RICEZIONE DI UN PREMIO, IL CONCORRENTE ACCETTA DI ESONERARE E TENERE INDENNE LO SPONSOR, LE FILIALI, LE SOCIETÀ AFFILIATE, I FORNITORI, I DISTRIBUTORI, LE AGENZIE PUBBLICITARIE E/O CHE SI OCCUPANO DELL'EVENTO, I FORNITORI DELLE PIATTAFORME DELL'EVENTO, I FORNITORI DEI PREMI, OLTRE A CIASCUNA DELLE RISPETTIVE SOCIETÀ MADRI E AI FUNZIONARI, DIRIGENTI, DIPENDENTI E RAPPRESENTANTI DI CIASCUNA DI TALI SOCIETÀ (COLLETTIVAMENTE, LE "PARTI ESONERATE") DA E CONTRO QUALSIASI RECLAMO O CAUSA DI AZIONE COMPRENDENTI, A TITOLO ESEMPLIFICATIVO E NON ESAUSTIVO, LESIONI PERSONALI, MORTE, DANNI O PERDITA DI PROPRIETÀ, DERIVANTI DALLA PARTECIPAZIONE A QUALSIASI EVENTO O DALLA RICEZIONE O DALL'USO IMPROPRIO DI QUALSIASI PREMIO. LE PARTI ESONERATE DECLINANO OGNI RESPONSABILITÀ PER: (1) QUALSIASI INFORMAZIONE ERRATA O IMPRECISA DERIVANTE DAI CONCORRENTI, DA ERRORI DI STAMPA O DA QUALSIASI APPARECCHIATURA O PROGRAMMAZIONE

ASSOCIATA O UTILIZZATA IN UN EVENTO; (2) PROBLEMI TECNICI DI QUALSIASI TIPO, IVI COMPRESI, A TITOLO ESEMPLIFICATIVO E NON ESAUSTIVO, MALFUNZIONAMENTI, INTERRUZIONI O DISCONNESSIONI DELLE LINEE TELEFONICHE O DELL'HARDWARE O DEL SOFTWARE DI RETE; (3) QUALSIASI INTERVENTO NON AUTORIZZATO DA PARTE DI PERSONE IN QUALSIASI PARTE DEL PROCESSO DI CANDIDATURA O DELL'EVENTO; (4) ERRORI TECNICI O UMANI CHE POTREBBERO VERIFICARSI NELLA GESTIONE DELL'EVENTO O NELL'ELABORAZIONE DELLE CANDIDATURE; O (5) QUALSIASI LESIONE O DANNO A PERSONE, DATI O PROPRIETÀ CHE POTREBBERO ESSERE CAUSATI, DIRETTAMENTE O INDIRETTAMENTE, IN TUTTO O IN PARTE, DALLA PARTECIPAZIONE DEL CONCORRENTE ALL'EVENTO O AGLI EVENTI O DALLA RICEZIONE OPPURE DALL'UTILIZZO (ANCHE IMPROPRIO) DI QUALSIASI PREMIO.

Se per qualsiasi motivo dovesse essere accertato che la candidatura presentata da un concorrente sia stata erroneamente cancellata, sia andata smarrita o in altro modo distrutta o danneggiata, l'unico rimedio a disposizione del concorrente sarà l'opportunità di presentare una nuova candidatura all'Evento, fermo restando che se non è possibile ammettere un'altra candidatura a causa dell'interruzione dell'Evento, o di una parte di esso, per qualsiasi motivo, lo Sponsor, a propria discrezione, potrà decidere di effettuare una selezione tra tutte le opere idonee ricevute fino alla data di interruzione per uno o tutti i premi offerti descritti dal presente Regolamento. Laddove lo Sponsor sia impossibilitato a portare avanti l'Evento o gli Eventi come previsto nel presente Regolamento per via di una qualsiasi circostanza al di fuori del proprio controllo, ivi compresi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, incendi, inondazioni, terremoti, esplosioni, vertenze sindacali o scioperi, cause di forza maggiore o azioni terroristiche, o leggi, provvedimenti o regolamenti governativi a livello statale, regionale o locale, o altre cause che non rientrino ragionevolmente nel controllo dello Sponsor (ciascuno dei quali, un evento o una circostanza di "Forza maggiore"), lo Sponsor avrà il diritto di modificare, sospendere o porre fine all'Evento / agli Eventi. L'invalidità o l'inapplicabilità di qualsiasi disposizione del presente Regolamento non pregiudica la validità o l'applicabilità delle restanti disposizioni.

10. Legislazione applicabile e giurisdizione. I concorrenti accettano di essere vincolati dal presente Regolamento dell'evento e dalle decisioni dello Sponsor, che saranno definitive e vincolanti sotto tutti gli aspetti. Nella misura consentita dalle leggi vigenti, il presente Regolamento dell'evento e l'Evento saranno disciplinati e interpretati in base alle leggi della Repubblica di Corea e qualsiasi controversia derivante da o connessa al presente accordo sarà risolta individualmente, senza ricorrere ad alcuna forma di azione collettiva, e risolta in via definitiva mediante arbitrato dal Korean Commercial Arbitration Board o

"KCAB" (il Collegio arbitrale commerciale coreano), in conformità al Regolamento di arbitrato internazionale del KCAB. Il numero degli arbitri sarà pari a uno. La sede, o sede legale, del procedimento arbitrale sarà Seoul, nella Repubblica di Corea. La lingua da utilizzare nel procedimento arbitrale sarà l'inglese. Il rimedio in caso di rivendicazioni sarà limitato ai danni effettivi, e in nessun caso una parte avrà diritto a ottenere un risarcimento per danni punitivi, esemplari, consequenziali o accidentali, ivi comprese le spese legali o altri costi relativi alla presentazione di una richiesta di risarcimento, o utile per rescindere il presente accordo, richiedere un provvedimento ingiuntivo o qualsiasi altro provvedimento equo.

11. Dati personali. Ai concorrenti potrebbe essere richiesto di fornire dati personali durante lo svolgimento dell'Evento, come il loro nome utente, l'indirizzo e-mail, l'ID KRAFTON, le informazioni dell'account Steam, il loro nome all'interno del gioco e/o gli handle dei social media. Queste informazioni saranno utilizzate per promuovere e gestire l'Evento, contattare i vincitori, consegnare i premi, e come altrimenti specificato nell'Informativa sulla privacy dello Sponsor consultabile all'indirizzo <https://krafton.com/privacy-policy/>. Fermi restando i diritti dello Sponsor ai sensi delle sue informative sulla privacy in merito all'utilizzo dei dati personali, partecipando all'Evento i concorrenti acconsentono alla raccolta, all'utilizzo e al trattamento dei propri dati personali secondo quanto stabilito nel presente Regolamento dell'evento e nell'Informativa sulla privacy di cui sopra, così come a qualsiasi ulteriore trattamento dei dati personali forniti volontariamente allo Sponsor durante la partecipazione di un concorrente all'Evento.

12. Lingue. Il presente Regolamento dell'evento potrebbe essere redatto in più versioni linguistiche. In caso di controversia sui termini delle diverse versioni linguistiche, sarà la versione inglese a prevalere.

13. Nessuna affiliazione con i canali dei social media. L'Evento non è in alcun modo sponsorizzato, approvato o amministrato da o associato ad alcuno dei canali di social media utilizzati in relazione allo stesso.

14. Diritti riservati. Lo Sponsor si riserva il diritto di annullare, modificare o sospendere l'Evento in caso di frode o altre circostanze attenuanti che influiscano sull'equità o sull'integrità dell'Evento stesso. Questo diritto è riservato a prescindere che tali circostanze siano dovute a un errore umano o a un errore tecnico. Nel caso in cui non sia possibile

trovare una soluzione per ripristinare l'integrità dell'Evento, ci riserviamo il diritto di selezionare i vincitori tra tutte le candidature idonee ricevute prima di dover annullare, modificare o sospendere una parte qualsiasi o tutto l'Evento.

15. Disposizioni varie. In caso di discrepanza tra il presente Regolamento dell'evento e le Linee guida per la candidatura, saranno le Linee guida per la candidatura a prevalere, ma solo nella misura di tale discrepanza. Lo Sponsor si riserva il diritto di modificare il presente Regolamento dell'evento in qualsiasi momento, a propria esclusiva discrezione, e di sospendere o annullare l'Evento o la partecipazione di un concorrente all'Evento qualora virus, bug, un intervento umano non autorizzato o altre cause al di fuori del controllo dello Sponsor influiscano sulla gestione, sulla sicurezza o sul corretto svolgimento dell'Evento o lo Sponsor diventi altrimenti incapace di gestire l'Evento come previsto (secondo quanto determinato a propria esclusiva discrezione). I concorrenti che dovessero violare il presente Regolamento dell'evento, manomettere il funzionamento dell'Evento o intraprendere qualsiasi condotta dannosa o sleale nei confronti dello Sponsor, dell'Evento o di qualsiasi altro concorrente (in ogni caso, secondo quanto determinato a esclusiva discrezione dello Sponsor) saranno soggetti alla squalifica dall'Evento. Lo Sponsor si riserva il diritto di escludere le persone la cui ammissibilità sia in dubbio, che siano state squalificate o risultino altrimenti non idonee a partecipare all'Evento. TUTTE LE DECISIONI DELLO SPONSOR SONO INAPPELLABILI. CHI NON DOVESSE ACCETTARE I TERMINI E LE CONDIZIONI DEL PRESENTE REGOLAMENTO DELL'EVENTO È INVITATO AD ASTENERSI DALLA PARTECIPAZIONE ALL'EVENTO.

16 Elenco dei vincitori. Nella misura applicabile e prevista dalla legge, è possibile fare richiesta dell'elenco vincitori inviando una lettera pre-affrancata, che includa i dati del mittente, contenente la richiesta e il nome dell'evento all'Ufficio legale KRAFTON, 231, Teheran-ro, Gangnam-gu, Seul, Repubblica di Corea 06142. Questa lettera deve recare un timbro postale datato entro 6 settimane dalla scadenza del Periodo di svolgimento dell'Evento per l'Evento applicabile.

Per qualsiasi feedback o domanda in merito al presente Regolamento dell'evento, agli Eventi, ai vincitori, al premio o ai premi, è possibile rivolgersi allo Sponsor presso il Centro di assistenza PUBG (support.pubg.com).